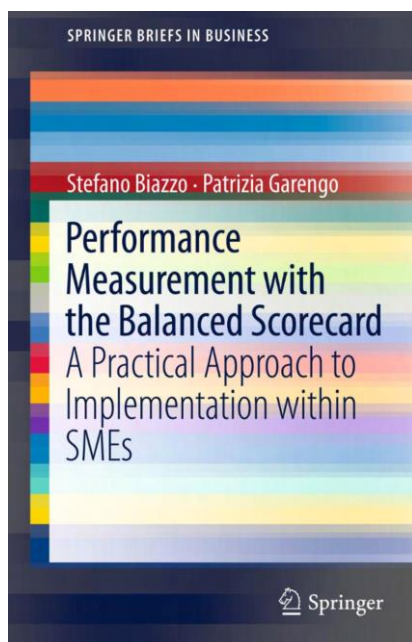


Judul Buku	:	Performance Measurement with the Balanced Scorecard : A Practical Approach to Implementation within SMEs
Penulis	:	Stefani Biazzo - Patricia Garengo
Penerbit	:	Springer
Tahun Terbit	:	2012
Cetakan	:	1 (pertama)
Jumlah Halaman	:	142
ISBN	:	978-3-642-24760-6 978-3-642-24761-3 (e-ISBN)
Peresensi	:	Bambang Kurniawan, S.Sos., M.Si. (Widyaiswara Madya BKPSDM Kota Tangerang)

## **Performance Measurement with the Balanced Scorecard: A Practical Approach to Implementation within SMEs**



Dalam pengembangan suatu perusahaan, terdapat satu fenomena kritis yang terkait dengan bagaimana perusahaan tersebut berfungsi serta bagaimana dinamika hubungan antara perusahaan tersebut dengan pelanggannya, supliernya dan juga pesaingnya serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang dikemas dalam suatu ukuran kinerja yang secara akurat dan sistematis dirancang.

Suatu perusahaan membutuhkan suatu sistem yang dapat mengukur unjuk kinerjanya sehingga pengelola perusahaan akan dengan mudah untuk mengetahui ketercapaian kinerja perusahaan yang selanjutnya dijadikan dasar dalam pengembangan strategi perusahaan. Ukuran-ukuran kinerja tersebut tersaji dalam suatu “dashboard management” yang akan menjadi semacam papan petunjuk navigasi perusahaan dalam bergerak menuju tujuannya.

Buku yang ditulis oleh Stefani Biazzo dan Patricia Garengo ini menawarkan pandangan praktis tentang implementasi Balanced Scorecard (BSC) sebagai salah satu “tools” yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan suatu “management dashboard” di dalam organisasi perusahaan kecil dan menengah (SME).

Buku ini terdiri dari lima bab yang secara rinci membahas tentang bagaimana mengukur kinerja usaha dari suatu perusahaan dengan memanfaatkan Balanced Scorecard Model (BSC). Pembahasan pada Bab ke-1 dilakukan dengan menguraikan terlebih dahulu tentang konsep “management dashboard”, konsep Balanced Scorecard Model dan penggunaan Balanced Scorecard (BSC) dalam pengembangan “management dashboorad”.

Bab kedua membahas bagaimana penerapan model BSC dalam pengembangan “management dashboard” khusus pada lingkup usaha kecil dan menengah (UMKM). Bahasan fokus pada bagaimana BSC dapat diterapkan pada organisasi kecil dan menengah, serta menawarkan pedoman langkah-demi-langkah untuk mengimplementasikan BSC dalam organisasi tersebut.

Bab ketiga menguraikan bagaimana model BSC dikaitkan dengan pengembangan strategi pengembangan usaha bagi suatu perusahaan. Dalam konteks ini Model BSC diposisikan sebagai model yang dapat membantu perusahaan dalam membangun strategi bisnis yang lebih terukur, akurat dan menyeluruh.

Bab keempat, memberikan perspektif yang lebih luas terkait dengan model yang digunakan untuk mengukur kinerja bisnis secara komprehensif yang terdiri dari pengembangan strategi bisnis, fokus pada stakeholder bisnis, neraca dan lain-lain. Diawal pembahasan peserta diajak untuk membahas pengukuran kinerja bisnis pada usaha kecil dan menengah. Di bahasan berikutnya dibahas terkait dengan beberapa karakteristik terkait dengan model-model pengukuran kinerja serta perbandingannya. Pada Bab kelima, Buku ini juga memberikan contoh kasus nyata tentang penggunaan BSC di organisasi kecil dan menengah.

Buku ini dirancang untuk membantu para pemilik bisnis, manajer, dan karyawan SMEs untuk memahami konsep BSC dan bagaimana menggunakannya untuk mengukur dan meningkatkan kinerja perusahaan mereka. Penulis menjelaskan secara rinci tentang pengembangan strategi, tujuan, indikator kinerja, serta inisiatif perbaikan kinerja dalam konteks pemanfaatan model BSC.

Dalam buku ini, para penulis menggunakan contoh kasus nyata dari beberapa perusahaan kecil dan menengah untuk menjelaskan bagaimana BSC dapat diterapkan secara efektif dalam praktek. Mereka juga memberikan tips dan saran praktis untuk membantu pembaca mengatasi berbagai tantangan yang mungkin muncul dalam proses penerapan BSC.

Selain itu, buku ini juga membahas tentang integrasi BSC dengan proses manajemen kinerja dan pengukuran kepuasan pelanggan. Hal ini sangat membantu membentuk siklus perbaikan yang berkelanjutan dan dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Secara keseluruhan, buku ini merupakan buku yang sangat informatif dan mudah dipahami bagi pembaca yang ingin mempelajari tentang penggunaan BSC dalam perusahaan kecil dan menengah. Buku ini tidak hanya memberikan pemahaman teoritis tentang BSC, tetapi juga memberikan pandangan praktis tentang implementasi BSC dalam organisasi kecil dan menengah. Buku ini sangat direkomendasikan bagi para pemimpin organisasi kecil dan menengah yang ingin meningkatkan kinerja bisnis mereka melalui penggunaan BSC. Selain itu, buku ini juga dapat bermanfaat untuk akademisi yang tertarik pada isu pengembangan usaha kecil dan menengah.

Stefano Biazzo adalah seorang profesor di University of Padua - Italia

Patrizia Garengo adalah seorang profesor di University of Padua - Italia