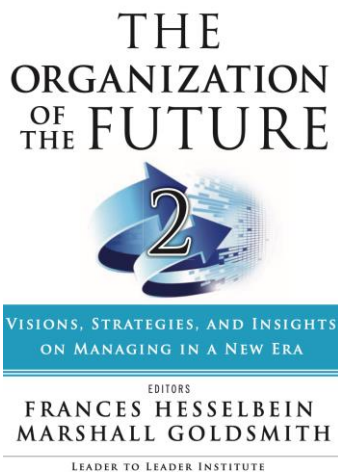


Judul Buku	:	The Organization of the Future 2: Visions, Strategies, and Insights on Managing in a New Era
Penulis	:	Frances Hesselbein & Marshall Goldsmith (Editors)
Penerbit	:	Jossey-Bass
Tahun Terbit	:	2009
Cetakan	:	1 (satu)
Jumlah Halaman	:	371
ISBN	:	978-0-470-18545-2 (cloth)
Peresensi	:	Bambang Kurniawan, S.Sos., M.Si. (Widyaiswara Madya BKPSDM Kota Tangerang.)

The Organization of the Future 2: Visions, Strategies, and Insights on Managing in a New Era



Organisasi masa depan menjadi topik yang menarik karena perubahan yang cepat dan signifikan yang terjadi dalam dunia bisnis dan teknologi. Organisasi saat ini dihadapkan dengan berbagai tantangan, seperti persaingan global, perubahan teknologi, keterbatasan sumber daya, kebutuhan konsumen yang terus berubah, dan perubahan budaya organisasi.

Untuk mengatasi tantangan ini, organisasi harus memikirkan kembali model bisnis mereka, cara mereka beroperasi, dan bagaimana mereka mengembangkan dan memanfaatkan sumber daya mereka. Organisasi masa depan harus mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan dan memanfaatkan teknologi dan inovasi untuk memperkuat dan meningkatkan efektivitas operasional mereka.

Selain itu, organisasi masa depan juga harus memikirkan kembali cara mereka mengelola pegawai mereka. Pegawai masa depan mungkin tidak lagi terikat pada jam kerja yang kaku atau tempat kerja tertentu, dan organisasi harus siap untuk mendukung model kerja yang lebih fleksibel dan terbuka.

Dengan demikian, organisasi masa depan menjadi topik yang menarik karena memberikan gambaran tentang bagaimana perusahaan dapat bertahan dan berkembang di era yang penuh tantangan dan perubahan. Hal ini juga dapat membantu perusahaan untuk mempersiapkan diri untuk masa depan yang belum diketahui dan meningkatkan keunggulan bersaing mereka di pasar.

Buku "The Organization of the Future 2: Visions, Strategy, and Insight on Managing in a New Era" adalah buku yang disunting oleh Frances Hesselbein dan Marshall Goldsmith dan diterbitkan oleh Leader to Leader Institute pada tahun 2009. Buku ini membahas visi, strategi, dan wawasan dalam mengelola organisasi di era baru yang terus berubah.

Buku ini terdiri dari 26 tulisan yang disajikan oleh para ahli bisnis dan manajemen ternama, seperti Charles Handy, Jon R. Katzenbach, Jim Champy, James M. Kouzes and Barry Z. Posner, dll. Setiap tulisan menawarkan wawasan baru tentang bagaimana organisasi dapat menghadapi tantangan masa depan, mengembangkan strategi yang efektif, dan memimpin dengan baik dalam dunia yang semakin kompleks.

Secara umum, bahasan di buku ini dibagi ke dalam 5 (lima) bagian, dimana setiap bagian terdiri dari beberapa artikel. Bagian ke-1 membahas tentang bagaimana menyusun arah dari organisasi di masa depan melalui penyusunan visi dan strategi yang sesuai dengan tuntutan perubahan.

Bagian ke-2 membahas tentang budaya organisasi yang meliputi pembahasan tentang nilai, emosi, harapan, etika, semangat dan perilaku organisasi. Pada bagian ini dibahas beragam contoh bagaimana organisasi dari beragam sektor menentukan budaya organisasinya.

Bagian ke-3 membahas tentang bagaimana mendesain organisasi masa depan. Beragam perspektif disajikan pada bagian ini terkait dengan desain organisasi masa depan yang meliputi organisasi sektor swasta baik besar maupun kecil juga sektor nirlaba.

bagian ke-4 berisi tentang bagaimana bekerja bersama, karena disadari bahwa organisasi terdiri dari para pihak yang bekerja bersama. Bahasan difokuskan pada perspektif inklusi, integrasi yang mengarah pada pola kerjasama yang semakin cair dan tidak kaku.

Bagian ke-5 membahas tentang kepemimpinan yang dibutuhkan untuk membawa organisasi ke masa depan.

Salah satu hal yang menarik dari buku ini adalah fokus pada kebutuhan organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan yang cepat dan konstan. Buku ini menyoroti pentingnya membangun organisasi yang inovatif dan responsif, dengan memanfaatkan teknologi dan memperkuat hubungan dengan para pihak terkait baik internal maupun eksternal organisasi.

Secara keseluruhan, "The Organization of the Future 2" adalah buku yang sangat berguna bagi para pemimpin organisasi yang ingin memahami bagaimana menghadapi tantangan masa depan dan membangun organisasi yang berhasil. Buku ini ditulis dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, sehingga cocok untuk dibaca oleh berbagai kalangan, baik mahasiswa, praktisi bisnis, maupun para pemimpin organisasi.