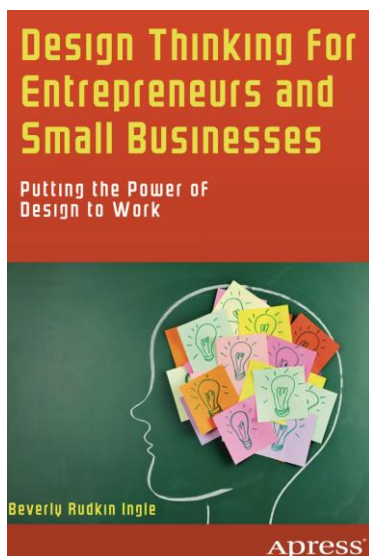


Judul Buku	:	Design Thinking For Entrepreneurs and Small Business : Putting the Power of Design to Work
Penulis	:	Beverly Rudkin Ingle
Penerbit	:	Apress
Tahun Terbit	:	2013
Cetakan	:	1 (pertama)
Jumlah Halaman	:	159
ISBN	:	978-1-4302-6181-0 (pbk) 978-1-4302-6182-7 (electronic)
Peresensi	:	Bambang Kurniawan, S.Sos., M.Si. (Widyaiswara Madya BKPSDM Kota Tangerang)

Design Thinking For Entrepreneurs and Small Business : Putting the Power of Design to Work



Design thinking sangat penting untuk usaha kecil dan menengah karena dapat membantu para pebisnis mengembangkan ide-ide inovatif dan memecahkan masalah yang rumit. Melalui penerapan design thinking ini, pebisnis UMKM dapat lebih memahami pelanggan dengan lebih baik, meningkatkan kreativitas dalam usaha, membantu menyelesaikan masalah bisnis yang kompleks, mempercepat pengembangan produk, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Buku "Design Thinking for Entrepreneurs and Small Business: Putting the Power of Design to Work" karya Beverly Rudkin Ingle ini adalah buku yang membahas tentang penggunaan design thinking dalam dunia bisnis kecil dan menengah. Buku ini diterbitkan oleh Apress

pada tahun 2013.

Buku ini memberikan pemahaman yang jelas tentang bagaimana menggunakan design thinking untuk mengembangkan bisnis. Design thinking adalah suatu metode pemecahan masalah yang melibatkan kreativitas, pengalaman pengguna, dan berbagai macam teknik untuk memecahkan masalah yang rumit. Dalam buku ini, Beverly Rudkin Ingle menjelaskan bagaimana cara mengaplikasikan prinsip-prinsip design thinking dalam bisnis kecil dan menengah.

Buku ini terdiri dari sembilan bab, dimulai dari pengenalan tentang design thinking dan kemudian membahas berbagai teknik penerapan design thinking pada berbagai tantangan bisnis. Secara lebih detil, Bab 1 menguraikan tentang pengenalan konsep design thinking dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami. Bab 2 membahas tentang pentingnya penelitian dalam design thinking. Bab 3 - Bab 9

merupakan penerapan dari design thinking pada berbagai ranah bisnis usaha kecil dan menengah, seperti merancang strategi usaha, merancang pengalaman pelanggan, merancang pengalaman digital pelanggan, merancang jenis layanan dan cara memberikan layanan, merancang pemasaran dan “branding” usaha, merancang perubahan dan merancang pertumbuhan usaha.

Buku ini sangat berguna bagi para pebisnis kecil dan menengah yang ingin meningkatkan bisnis mereka. Selain itu, buku ini juga cocok untuk mahasiswa atau profesional yang ingin mempelajari lebih dalam tentang design thinking dan bagaimana mengaplikasikannya dalam bisnis.

Secara keseluruhan, "Design Thinking for Entrepreneurs and Small Business: Putting the Power of Design to Work" adalah buku yang mudah dipahami dan memberikan banyak wawasan tentang bagaimana design thinking dapat membantu dalam mengembangkan bisnis kecil dan menengah. Buku ini sangat direkomendasikan bagi siapa saja yang ingin meningkatkan bisnis mereka dengan pendekatan yang lebih kreatif dan inovatif.

Beverly Rudkin Ingle merupakan pendiri dari Resilient by Design, sebuah konsultan manajemen, pemasaran dan inovasi yang berbasis di San Antonio Texas. Perusahaan konsultan ini telah banyak terlibat dengan beragam klien dalam mendorong usaha mereka menjadi lebih kuat dan berkembang. Beverly telah banyak berperan dalam membantu banyak usaha kecil dan menengah berkembang.