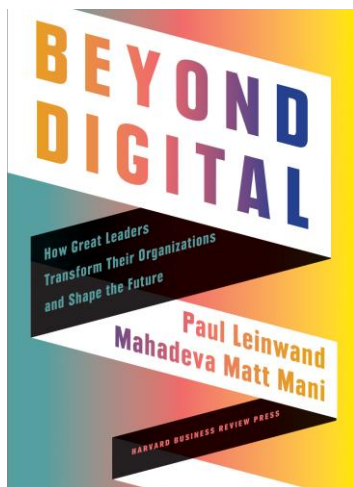


Judul Buku	:	Beyond Digital: How Great Leaders Transform Their Organization and Shape the Future
Penulis	:	Paul Leinwand & Mahadeva Matt Mani
Penerbit	:	Harvard Business Review Press
Tahun Terbit	:	2022
Cetakan	:	1 (pertama)
Jumlah Halaman	:	232
ISBN	:	978-1-64782-232-3 978-1-64782-233-0
Peresensi	:	Mochamad Fatwadi, S.T., M.T., M.Sc (Widyaiswara Madya BKPSDM Kota Tangerang)

Beyond Digital: How Great Leaders Transform Their Organization and Shape the Future



Fenomena perkembangan teknologi digital saat ini ternyata memiliki dampak yang signifikan pada kepemimpinan organisasi. Perkembangan teknologi digital ini ternyata memberikan tantangan pada bentuk gaya kepemimpinan yang berbeda dengan era-era sebelumnya. Pertanyaan mendasarnya adalah apa yang harus dilakukan oleh para pemimpin organisasi dalam memimpin organisasi di era yang dimana teknologi digital memberikan banyak disrupsi. Pertanyaan mendasar inilah yang sedikit banyak akan terjawab dari bahasan yang ada di dalam buku ini.

Buku “Beyond Digital: How Great Leaders Transform Their Organization and Shape the Future”, yang ditulis oleh Paul Leinwand dan Mahadeva Matt Mani, adalah sebuah buku yang hadir pada saat yang tepat dimana para pemimpin memang membutuhkan semacam wawasan yang dapat membawa mereka menjelajahi tantangan dan peluang yang dihadapi dalam dunia organisasi yang digerakkan oleh teknologi digital.

Penulis berpendapat bahwa teknologi digital telah memberikan tekanan perubahan terhadap model bisnis tradisional dan menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan dan inovasi, ternyata teknologi digital juga mengekspos keterbatasan model kepemimpinan tradisional yang selama ini ada dan telah diterapkan. Dalam konteks ini, dibutuhkan model kepemimpinan baru yang membuat pemimpin dapat mengarungi tantangan dari lingkungan yang makin kompleks, di mana teknologi digital telah mengubah cara bekerja, berinteraksi, dan bersaing dari semua organisasi. Selanjutnya, meskipun teknologi digital telah mengganggu model bisnis tradisional dan menciptakan peluang baru untuk pertumbuhan dan inovasi, perkembangan teknologi digital juga telah membuka keterbatasan model kepemimpinan tradisional. Para pemimpin harus menentukan kembali bentuk kepemimpinan yang dapat menavigasi

lingkungan yang kompleks dan berubah dengan cepat serta memahami bagaimana teknologi digital dapat digunakan untuk mencapai tujuan organisasi mereka.

Leinwald dan Mani menunjukkan bagaimana para pemimpin dapat mengubah organisasi mereka untuk mengatasi tantangan digital, menciptakan nilai bagi pelanggan dan masyarakat, dan memimpin perusahaan mereka menuju masa depan yang lebih baik. Mereka membahas beberapa hal utama yang harus diterapkan oleh pemimpin dalam memimpin organisasi mereka melalui transformasi digital, termasuk mengubah budaya organisasi, menemukan kesempatan baru, membangun kemitraan strategis, menyesuaikan kepemimpinan dengan kebutuhan organisasi, dan memanfaatkan teknologi digital secara efektif.

Bagian pertama buku ini menguraikan mengenai bagaimana masa depan hanya untuk organisasi yang memang memiliki perspektif digital yang kuat dimana perspektif ini diterapkan dalam cara bagaimana mendefinisikan ulang “value” dan bagaimana menciptakan value tersebut dengan cara yang lebih baik.

Buku ini memberikan pandangan yang luas tentang bagaimana pemimpin harus beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat, dan memberikan saran praktis yang dapat diterapkan untuk menciptakan organisasi yang lebih tangguh dan inovatif. Ditulis dengan bahasa yang mudah dipahami, buku ini cocok untuk pembaca dari berbagai latar belakang, termasuk para pemimpin bisnis, eksekutif, dan manajer.

Dalam buku ini, para penulis membahas konsep-konsep seperti transformasi digital, kepemimpinan inovatif, pengembangan strategi yang berpusat pada manusia, dan pengembangan organisasi yang responsif terhadap perubahan. Mereka juga menghadirkan studi kasus dan contoh nyata dari organisasi yang telah berhasil melakukan transformasi digital dan memberikan saran praktis tentang cara mengatasi tantangan yang dihadapi oleh para pemimpin saat ini.

Salah satu keunggulan buku ini adalah bahasa yang mudah dipahami dan dapat diaplikasikan langsung dalam dunia bisnis. Buku ini juga menghadirkan pandangan yang menyeluruh tentang pentingnya mengembangkan kepemimpinan inovatif dan transformasi digital untuk mencapai keberhasilan jangka panjang. Buku ini sangat direkomendasikan bagi para pemimpin yang ingin memimpin organisasi mereka melalui era digital dan meraih kesuksesan dalam lingkungan yang berubah dengan cepat. Selain itu, bagi para pemimpin di sektor publik, buku ini pun dapat menjadi bahan belajar untuk memastikan bahwa transformasi digital sektor publik dapat berjalan dengan lebih baik.

Paul Leinwand adalah salah satu pimpinan di konsultan bisnis PWC. Melalui posisinya ini, Leinwand banyak mendapatkan pengalaman dari pendampingan proses organisasi berkembang dan bertumbuh. Banyak buku yang telah disusun oleh Leinwand. Terkait dengan latar belakang pendidikannya, Leinwand mendapatkan gelar master manajemen dari Kellogg dan gelar sarjana ilmu politik dari Universitas Washington di St. Louis.

Mahadeva Matt Mani adalah salah satu pimpinan di konsultan bisnis PwC. Mani adalah penasihat senior bagi banyak perusahaan dan pimpinan perusahaan dari berbagai sektor industri dalam lingkup transformasi dan perbaikan kinerja perusahaan. Terdapat beberapa buku yang ditulis oleh Mani. Terkait dengan latar belakang pendidikannya, Mani mendapatkan gelar master international public policy dari Johns Hopkins University's School of Advanced International Studies dan gelar sarjana di bidang keuangan dan marketing dari American University.