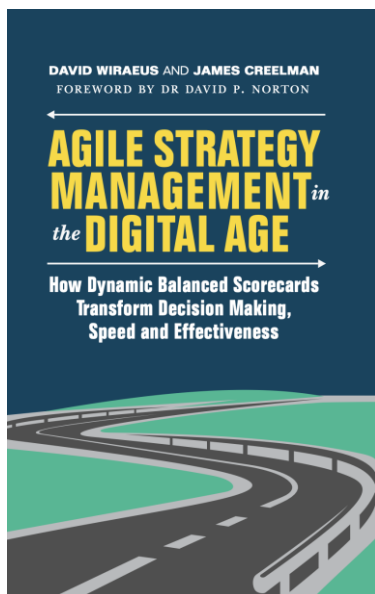


Judul Buku	:	Agile Strategy Management in the Digital Age : How Dynamics Balance Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness
Penulis	:	David Wiraeus dan James Creelman
Penerbit	:	Palgrave Macmillan
Tahun Terbit	:	2019
Cetakan	:	1 (pertama)
Jumlah Halaman	:	276
ISBN	:	978-3-319-76308-8 978-3-319-76309-5 (eBook)
Peresensi	:	Bambang Kurniawan, S.Sos., M.Si. (Widyaiswara Madya BKPSDM Kota Tangerang)

Agile Strategy Management in the Digital Age : How Dynamics Balance Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness



Organisasi saat ini dan di masa depan dihadapkan pada berbagai tantangan perubahan yang dapat mempengaruhi keberhasilan dan kelangsungan hidup mereka. Beberapa tantangan perubahan yang paling signifikan antara lain terkait dengan perkembangan teknologi yang cepa terutama teknologi digitalt, perubahan preferensi masyarakat, perubahan situasi politik, perubahan kesadaran akan pelestarian lingkungan. .Untuk dapat adaptif terhadap tantangan perubahan tersebut, organisasi perlu memiliki kesadaran tentang strategi manajemen organisasi yang lincah (agile) dan responsif. Bagaimana ini dilakukan? Pertanyaan inilah yag kerap menjadi hal yang perlu dicarikan jawabannya bagi para pemimpin organisasi.

Buku yang ditulis oleh David Wiraeus dan James Creelman ini memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Buku ini bisa dijadikan sebagai buku panduan yang komprehensif untuk menerapkan pendekatan manajemen strategi yang agile di era digital ini. Pembahasan dalam buku ini menawarkan wawasan tentang bagaimana organisasi dapat mentransformasikan proses pengambilan keputusan mereka untuk mencapai kecepatan, efektivitas, dan efisiensi dalam era digital ini.

Penulis pada bagian awal membahas keterbatasan pendekatan manajemen strategi tradisional dan bagaimana keterbatasan-keterbatasan tersebut dapat menghambat kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan kondisi lingkungan eksternal yang berubah dengan cepat. Mereka berpendapat bahwa era digital menuntut pendekatan manajemen strategi yang lebih dinamis dan fleksibel, yang didasarkan pada proses adaptasi yang berkelanjutan. Secara umum bahasan ini terdapat pada bab 1 dan 2.

Pada bab 3 dan bab 4, pembahasan difokuskan pada bagaimana strategi yang agile dapat dilakukan dalam situasi yang disruptif seperti saat ini. Pembahasan dimulai dari bagaimana suatu organisasi menentukan pernyataan visi-nya dengan proses yang tepat. Kemudian dibahas pula bagaimana proses menentukan strategi yang agile lengkap dengan contoh kasusnya.

Hal yang tidak kalah menarik dan bahkan menjadi salah satu hal penting yang diangkat adalah pembahasan buku ini adalah konsep Balanced Scorecard (BSC) yang digunakan untuk menyusun strategi agile bagi suatu organisasi. Sebagaimana kita ketahui bahwa Balance Score Card (BSC) ini merupakan alat manajemen kinerja yang membantu organisasi menyesuaikan strategi dengan tujuan organisasi melalui kemampuan melacak kemajuan menuju pencapaian tujuan tersebut. Pada bab 5 penulis menjelaskan bagaimana Balanced Scorecard ini dapat disesuaikan untuk mendukung manajemen strategi yang agile, dan memberikan kerangka kerja yang terperinci untuk menerapkan pendekatan ini.

Bab 6 - Bab 9 penulis membahas hal-hal yang perlu diperhatikan dan dilakukan terkait dengan melakukan eksekusi dari strategi yang agile, seperti melakukan penyelerasan (alignment) dalam organisasi. Bab 10 - 13 pembahasan masuk ke dalam fokus peran kepemimpinan, budaya organisasi dan sense of purposes dari para pegawai dan nilai organisasi dalam membangun strategi yang agile. Bab 14 sebagai bab terakhir, fokus pembahasan diarahkan pada kesimpulan dan beberapa acuan/langkah-langkah yang dapat digunakan oleh pemimpin organisasi untuk mengaplikasikan pemahaman terkait membangun strategi yang agile bagi organisasi yang telah didapatkan dari rangkaian pembahasan dalam buku ini.

Salah satu kekuatan utama buku ini adalah saran praktis dan studi kasus yang diberikan. Penulis menawarkan berbagai alat dan teknik untuk menerapkan manajemen strategi yang agile, serta wawasan dari berbagai organisasi yang telah berhasil mengadopsi pendekatan ini. Mereka juga menyediakan peta jalan untuk mengukur dan mengevaluasi keberhasilan implementasi manajemen strategi yang agile.

Secara keseluruhan, buku ini adalah sumber daya yang berharga bagi para pemimpin dan manajer yang ingin meningkatkan kemampuan manajemen strategi organisasi mereka. Buku ini ditulis dengan baik dan mudah dipahami, serta memberikan banyak wawasan dan panduan praktis untuk menerapkan pendekatan manajemen strategi yang agile.