

E-ISSN: 2528-6544

P-ISSN: 2620 - 3383

Vol.5 No.2 Februari 2021

Technomedia Journal

TMD

TMD

Technomedia Journal

iLearning Journal Center (iJC)



## **Video Profile Balai Latihan Kerja Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang**

Lusyani Sunarya<sup>1</sup>  
Bisma Abdurachman<sup>2</sup>  
Putri Rahayu Ningsih<sup>3</sup>

<sup>123</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains and Teknologi, Universitas Raharja  
Tangerang, Indonesia

Email: lusyani@raharja.info<sup>1</sup>, bisma@raharja.info<sup>2</sup>, putri.rahayuningsih@raharja.info<sup>3</sup>

### **ABSTRAK**

*Teknologi sekarang membuat dunia kerja seperti perusahaan, instansi lainnya mencari sumber daya manusia yang baru dan berkualitas dalam dunia kerja. Dinas Ketenagakerjaan membantu para pekerja yang baru lulus ataupun yang ingin mempunyai skill dengan melalui pelatihan yang diselenggarakan oleh Disnaker Kota Tangerang yang terletak di jalan Perintis Kemerdekaan II No.1, Cikokol, Babakan, Tangerang, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten. Permasalahan yang dihadapi Balai Latihan Kerja yaitu, kurangnya media dalam penyampaian informasi, seminar pelatihan yang diberikan BLK, sehingga perlunya media yang dapat menyampaikan informasi secara interaktif dan menarik. Tujuan dari penelitian ini menciptakan SDM para pekerja yang siap bersaing atau siap terjun di dunia kerja. Manfaat yang bisa masyarakat Kota Tangerang rasakan yaitu mudahnya mendapatkan informasi profile Disnaker, Balai Latihan Kerja sebagai tempat pelatihan. Metode penelitiannya yaitu: pengumpulan data, analisis SWOT, Perancangan Media dan konsep produksi media yaitu: pre production, production, dan postproduction. Hasil penelitian ini berupa media video profile yang diharapkan dapat membantu sebagai penunjang informasi Disnaker Kota Tangerang dan meningkatkan kemampuan Sumber Daya Manusia Kota Tangerang.*

**Kata Kunci** - Video Profile, Sumber Daya Manusia

### **ABSTRACT**

*Technology now makes the world of work like companies, other agencies looking for new and quality human resources in the world of work. The Manpower Office helps workers who have just graduated or who want to have skills through training organized by the Tangerang City Manpower Office, which is located on Jalan Perintis Kemerdekaan II No.1, Cikokol, Babakan, Tangerang, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten. Problems faced Training Center, namely, the lack of media in disseminating information, training seminars given BLK, so the need for the media to convey information in an interactive and engaging. The purpose of this research is to SDM workers who are ready to compete or who are ready to enter the world of work. Benefits that can be tasted Tangerang urban community that is easy to obtain profile information Manpower, Training Center as a training ground. The research methods are: data, SWOT analysis, media design and media concepts, namely: pre-production, production, and post-production. The results of this study are in the form of a video profile media which is expected to help support information for the Tangerang City Manpower Office and improve the ability of Tangerang City Human Resources.*

**Keywords** - Video Profiles, Information, Human Resources

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi zaman sekarang ini, membuat dunia kerja seperti perusahaan dan instansi lainnya, mencari sumber daya manusia yang baru dan berkualitas dalam dunia kerja. Dinas Ketenagakerjaan yang berlokasi di Jl. Perintis Kemerdekaan II No.1, Cikokol, Babakan, RT.007/RW.003, Babakan, Kec. Tangerang, Kota Tangerang, Banten, merupakan Dinas yang dapat membantu para pekerja baru yang baru lulus ataupun yang ingin mempunyai *skill* dalam dunia kerja melalui pelatihan-pelatihan yang disediakan oleh Dinas Ketenagakerjaan, agar dapat meningkatkan *skill* atau ilmu setiap SDM untuk siap terjun di dunia kerja nyata.

Dinas Ketenagakerjaan saat ini mempunyai pelatihan-pelatihan yang dapat meningkatkan *skill* SDM yang ingin bekerja. Balai Latihan Kerja sebagai sarana tempat pelatihan yang disiapkan oleh Disnaker sesuai dengan kebutuhan SDM di dunia kerja. Beberapa pelatihan yang diberikan yaitu pelatihan Montir Motor, Montir Mobil, Menjahit, Las, Pendingin, Perhotelan, Komputer, dan Desain Grafis. Dari 8 Pelatihan yang diberikan oleh Disnaker bertujuan untuk meningkatkan *skill* SDM di Kota Tangerang.

Permasalahan yang dihadapi Balai Latihan Kerja yaitu, kurangnya media dalam penyampaian informasi yang masih menggunakan media cetak dan penyampaian seminar pelatihan hanya menggunakan *slide ppt* sederhana secara langsung, sehingga Dinas Ketenagakerjaan membutuhkan sebuah media *video* adalah pengambilan gambar oleh kamera dan kemudian dirangkai dengan sedemikian rupa menjadi satu penuturan berkesinambungan<sup>[1]</sup>. Untuk menyampaikan informasi secara interaktif dan menarik, mengenai berbagai pelatihan di Balai Latihan Kerja, yang diharapkan dapat meningkatkan kemampuan para pekerja (SDM), sehingga siap bersaing atau terjun di dunia kerja.

Informasi tentang riwayat seseorang atau sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu pencapaian kesuksesan dalam hal produksi atau hasil karya yang telah dihasilkan dan diterima di kalangan masyarakat umum. Informasi tersebut disebarkan berbentuk *audio visual* atau *video*<sup>[2]</sup>.

Tujuan penelitian ini yaitu, untuk menghasilkan media *video profile* dengan konsep *video* yang menarik melalui *audio visual* dan *effect visual*, serta informasi yang lengkap, sehingga memberikan informasi yang jelas tentang pelatihan-pelatihan pada Balai Latihan Kerja.

Melalui *video profile* ini, diharapkan dapat lebih memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat luas khususnya calon pekerja (SDM) di Kota Tangerang tentang berbagai kegiatan pelatihan di Balai Latihan Kerja, dan dapat menarik minat SDM Kota Tangerang untuk bergabung di Balai Latihan Kerja (BLK).

## PERMASALAHAN

Permasalahan yang terdapat pada Dinas Ketenagakerjaan yaitu, kurangnya media dalam penyampaian informasi, yang saat ini masih menggunakan media cetak dan penyampaian seminar pelatihan secara langsung dengan menggunakan *slide ppt* sederhana, sehingga membutuhkan media informasi dalam bentuk *video profile* mengenai Balai Latihan Kerja yang meliputi : informasi *Profile* Disnaker, *Profile* Balai

Latihan Kerja sebagai tempat pelatihan, visi dan misi, pembukaan pelatihan, pelatihan-pelatihan seperti Montir Motor, Montir Mobil, Menjahit Pakaian, Las, Pendingin, Perhotelan, Komputer, Desain Grafis, dan penutupan pelatihan.

## **METODOLOGI PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini terkait dengan media *Video profile* Balai Latihan Kerja pada Dinas Ketenagakerjaan yaitu: (1) Metode Pengumpulan Data dengan melakukan Observasi, wawancara (*Interview*), Studi pustaka, analisis *SWOT* (2) *Video profile* Balai Latihan Kerja menggunakan Konsep Produksi Media yaitu: *Pre production*, *production* dan *post production* serta (3) Perancangan media dengan menggunakan aplikasi komputer grafis yaitu, *Adobe Premiere Pro CC 2015*, *Adobe After Effect CC 2015*, *Adobe Photoshop CC 2015* dan *Adobe Audition CC 2015*.

### ***Literature Review***

Berikut merupakan beberapa penelitian yang berkaitan dengan *Video Profile*, yaitu :

1. Penelitian yang disusun oleh Hardiansyah, dkk (2018) dengan judul “*Video Profile* Sebagai Media Penunjang Informasi dan Promosi Pada SMK Putra Tama Mandiri” Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan media promosi dari media desain promosi menjadi media video profile untuk meningkatkan minat masyarakat.<sup>[3]</sup>
2. Penelitian yang disusun oleh Hidayat, dkk (2016) dengan judul “Perancangan Media *Video Profile* Berbentuk Promosi dan Informasi Di SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang” Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan media promosi dari media cetak menjadi media video sebagai bentuk promosi dan informasi.<sup>[4]</sup>
3. Penelitian yang disusun oleh Sunarya, dkk (2016) dengan judul “*Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual and Broadcasting as a Media Promotion*” Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan media promosi dari media cetak menjadi media video sebagai bentuk promosi dan informasi.<sup>[5]</sup>
4. Penelitian yang disusun oleh Hidayat, dkk (2016) dengan judul “Perancangan *Video Profile* Sebagai Media Promosi dan Informasi di SMK Avicena Rajeg Tangerang” Penelitian ini bertujuan untuk membuat *video profile* sekolah yang informatif dan efisien sesuai dengan karakteristik SMK yang dapat mempromosikan keunggulan SMK Avicena.<sup>[6]</sup>
5. Penelitian yang disusun oleh Sunarya, dkk (2017) dengan judul “Perancangan *Video Profile* Pada SMK *Islamic Village* Karawaci Kabupaten Tangerang” Penelitian ini bertujuan untuk sarana penunjang promosi serta informasi untuk menarik audience khususnya calon siswa/siswi baru dan masyarakat untuk bergabung di sekolah SMK *Islamic*.<sup>[7]</sup>

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### ***3.1. Preproduction***

*Pre production* merupakan tahapan awal untuk membuat suatu karya *audio visual*, yang dimana dimulai melalui ide, perencanaan dan persiapan.



**Gambar 1.** *Pre production*

1. Ide/Gagasan

Ide atau gagasan tercipta saat menganalisis suatu tempat yang ingin diteliti dengan kekurangan dari tempat tersebut untuk mencapai tujuan yang diinginkan, dan setelah menganalisis tempat yang ingin diteliti, terdapat sesuatu yang kurang untuk memberikan informasi kepada masyarakat Kota Tangerang tentang pelatihan Balai Latihan Kerja yang diberikan, melalui tahapan observasi, wawancara dan menganalisa permasalahan yang ada, dapat menentukan ide atau konsep dari penelitian ini, yaitu dengan membuat suatu media informasi berupa video, sebagai penyampaian informasi yang ingin diberikan Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang, untuk masyarakat Kota Tangerang, maka dari itu terciptanya Perancangan media *Video Profile* untuk menyampaikan informasi pelatihan yang diberikan oleh Balai Latihan Kerja.

2. Sinopsis atau Cerita

Sinopsis merupakan sebuah ringkasan cerita yang ada dalam sebuah produksi video maupun film, merupakan inti yang dibentuk menjadi cerita singkat, padat dan jelas tanpa menghilangkan unsur penting dalam keseluruhan ceritanya.

*“Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang merupakan Dinas yang mengatur Tenaga kerja yang ada di Kota Tangerang. Balai Latihan Kerja merupakan bagian dari Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang yang dimana menjadi tempat pelatihan untuk tenaga kerja yang ingin meningkatkan ilmu untuk bersaing di dunia kerja, dan informasi visi misi BLK, pelatihan yang diberikan meliputi : Pelatihan Menjahit Pakaian, Montir Motor, Montir Mobil, Las, Pendingin, Perhotelan, Komputer dan Desain Grafis. Pelatihan-pelatihan yang disediakan merupakan pelatihan yang dapat meningkatkan kemampuan SDM khususnya masyarakat Kota Tangerang agar nantinya dapat bersaing di dunia kerja.”*

3. Narasi

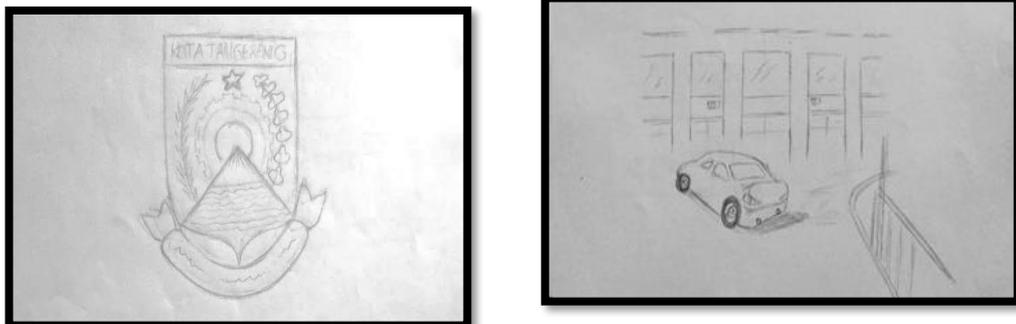
Merupakan suatu karangan maupun ide cerita yang dirancang untuk memudahkan

dalam proses dubbing suara pada proses mixing sesuai dengan alur cerita yang dapat dikembangkan, jika narasi memang harus ditambah dan dikurangkan. Adapun narasi pada perancangan media video profile Balai Latihan Kerja pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang ini yaitu sebagai berikut :

Dinas Ketenagakerjaan adalah salah satu instansi yang berada dalam pemerintahan yang mengatur Tenaga Kerja di Kota Tangerang / dan dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang berada di tempat strategis / dimana masyarakat Kota Tangerang dapat berkunjung // untuk mengurangi jumlah pengangguran yang ada di Kota Tangerang // Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang menyediakan Balai Latihan Kerja yang dapat dimanfaatkan untuk masyarakat Kota Tangerang // Balai Latihan Kerja merupakan tempat pelatihan untuk masyarakat Kota Tangerang yang didirikan oleh Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang untuk membantu masyarakat Kota Tangerang / bersaing di dunia kerja / karena disini calon tenaga kerja mendapatkan ilmu 70% yang fokus pada praktik / 30% merupakan teori yang diberikan untuk dasar pelatihan // Balai Latihan Kerja menyediakan beberapa pelatihan yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat Kota Tangerang / visi dan misi / penerimaan pelatihan tenaga kerja / menjahit pakaian / teori tentang dasar-dasar menjahit dan diajarkan menggunakan mesin jahit / montir motor / yang belajar tentang mesin-mesin motor dan praktek bongkar pasang motor / montir mobil / yang belajar tentang suku cadang mobil dan praktek bongkar pasang dari suku cadang mobil terkecil / las / dimana belajar tentang menggunakan alat pemanas, pemotong agar aman dalam penggunaan las / pendingin / mempelajari memperbaiki dan memelihara *ac* serta alat pendingin lainnya / perhotelan / mempelajari keterampilan di bidang pelayanan hotel / komputer / mempelajari tentang penggunaan aplikasi komputer seperti *word*, *excel* dan *power point* / dan desain grafis / mempelajari tentang *design-design* yang digunakan di dunia perindustrian / dan ini merupakan beberapa bentuk hasil pelatihan yang berupa visual dan dapat digunakan kembali sebagai contoh untuk pelatihan selanjutnya / pelepasan pelatihan tenaga kerja ///

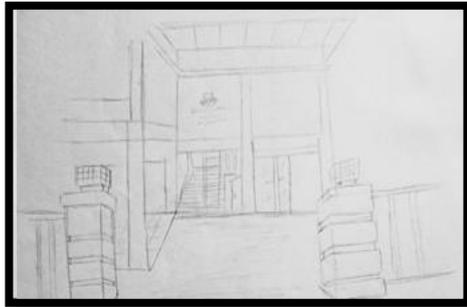
#### 4. *Storyboard*

*Storyboard* adalah sketsa gambar yang dibuat sebagai petunjuk dalam pengambilan gambar, yang dimana sketsa gambar berhubungan dalam pengembangan secara *visual*, beberapa *storyboard* dari perancangan *video profile* Balai Latihan Kerja diantaranya :

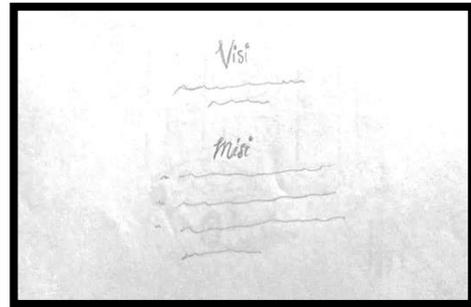


**Gambar 3.** *Scene 2/Ext/Gedung*

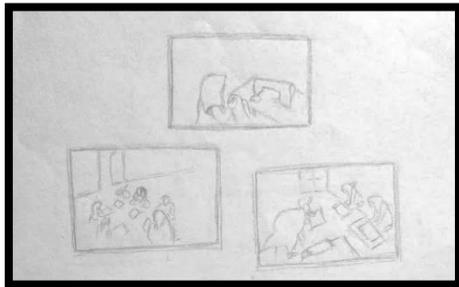
**Gambar 2.** *Scene 1/Opening Logo Kota Tangerang*



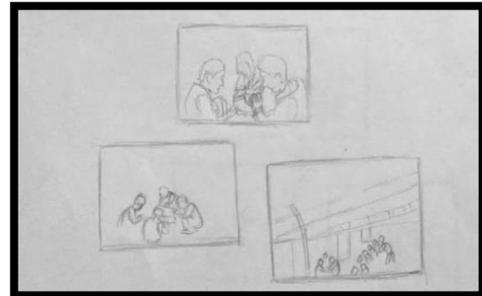
*Disnaker/Day/Longshoot*  
*Menampilkan Profile Disnaker*



**Gambar 4.** *Scene 3/Ext/Gedung BLK/Day/Long shot* Menampilkan Profile BLK

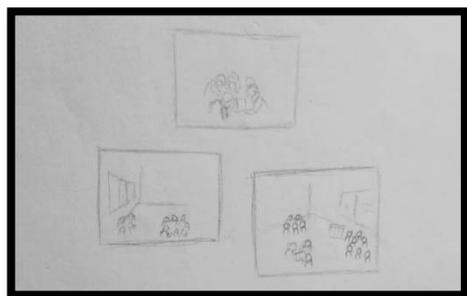


**Gambar 5.** *Scene 4/Menampilkan Visi dan Misi*

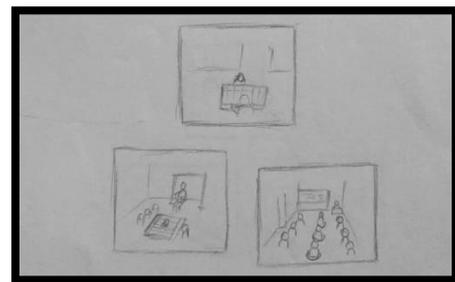


**Gambar 6.** *Scene 5/Int/Ruang Kelas/Day/Shoulder Shot* Menampilkan Pelatihan Menjahit

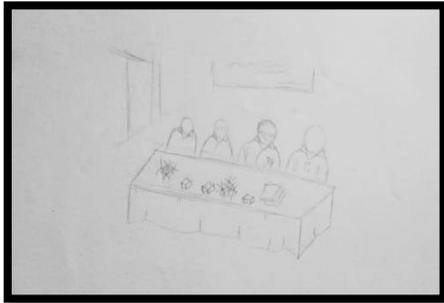
**Gambar 7.** *Scene 6/Ext/Lingkungan BLK/Day/Medium shot*  
*Menampilkan Pelatihan Montir Motor*



**Gambar 8.** *Scene 7/ Ext/Lingkungan BLK/Day/Medium shot*  
*Menampilkan Pelatihan Montir Mobil*



**Gambar 9.** *Scene 8/ Ext/Lingkungan BLK/Day/Medium shot*  
*Menampilkan Pelatihan Las*



**Gambar 10.** Scene 9/Int/Ruang Aula/Day/Full shot Menampilkan Penutupan Pelatihan



**Gambar 11.** Scene 10/Closing Logo Kota Tangerang

### 5. Script Writing

*Script Writing* merupakan rancangan dari penulisan naskah yang dibuat secara terperinci, dimana untuk pengembangan ide dan gagasan dari sinopsis menjadi sebuah cerita yang menarik. *Script writing* dalam *video profile* Balai Latihan Kerja ini yaitu sebagai berikut :

**Tabel 1.** *Script Writing*

No.	Visual	Audio
1.	Opening Logo Kota Tangerang	<i>Audio Effect</i>
2.	Menampilkan Profile Disnaker	Dinas Ketenagakerjaan adalah salah satu instansi yang berada dalam pemerintahan yang mengatur Tenaga Kerja di Kota Tangerang / dan dinas ketenagakerjaan Kota Tangerang berada di tempat strategis / dimana masyarakat Kota Tangerang dapat berkunjung // untuk mengurangi jumlah pengangguran yang ada di Kota Tangerang // Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang menyediakan Balai Latihan Kerja yang dapat dimanfaatkan untuk masyarakat Kota Tangerang //
3.	Menampilkan Profile BLK	Balai Latihan Kerja merupakan tempat pelatihan untuk masyarakat Kota Tangerang yang didirikan oleh Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang untuk membantu masyarakat Kota Tangerang /
4.	Menampilkan Visi dan Misi	visi dan misi /
5.	Menampilkan Pelatihan Menjahit	pelatihan menjahit pakaian / teori tentang dasar-dasar menjahit dan diajarkan menggunakan mesin jahit /
6.	Menampilkan Pelatihan	montir motor / yang belajar tentang mesin-mesin motor dan praktek bongkar pasang motor /

	Montir Motor	
7.	Menampilkan Pelatihan Montir Mobil	montir mobil / yang belajar tentang suku cadang mobil dan praktek bongkar pasang dari suku cadang mobil terkecil /
8.	Menampilkan Pelatihan Las	las / dimana belajar tentang menggunakan alat pemanas, pemotong agar aman dalam penggunaan las /
9.	Menampilkan Penutupan Pelatihan	pelepasan pelatihan tenaga kerja ///
10.	<i>Closing</i> Logo Kota Tangerang	<i>Audio Effect</i>

## 6. *Rundown*

*Rundown* merupakan, penjelasan tentang pengambilan gambar dan pengeditan sesuai *scene*. Adapun *rundown* pada media *video profile* Balai Latihan Kerja ini yaitu sebagai berikut :

**Tabel 2. *Rundown***

No	<i>Scene</i>	Lokasi	Durasi	<i>Ext/Int</i>	Keterangan
1.	2	Lingkungan Disnaker	00:14-00:45	<i>Ext</i>	Profile Disnaker
2.	3	Lingkungan BLK	00:45-00:55	<i>Ext</i>	Profile BLK
3.	6	Lingkungan BLK	01:42-01:52	<i>Ext</i>	Menampilkan Pelatihan Montir Motor
4.	7	Lingkungan BLK	01:52-02:02	<i>Ext</i>	Menampilkan Pelatihan Montir Mobil
5.	8	Lingkungan BLK	02:02-02:12	<i>Ext</i>	Menampilkan Pelatihan Las
6.	5	Ruang Aula	01:32-01:42	<i>Int</i>	Menampilkan Pelatihan Menjahit
7.	9	Ruang Kelas	03:02-03:12	<i>Int</i>	Menampilkan Penutupan Pelatihan

## 7. *Penyusunan Crew*

*Penyusunan crew* merupakan anggota yang terlibat dalam proses produksi pembuatan *video profile*. Sehubungan produksi media *video profile* Balai Latihan Kerja ini, *talent*/pemain yang terdapat dalam *video profile* adalah tambahan dari para calon tenaga kerja dan mentor yang berada pada pelatihan di Balai Latihan kerja, adapun *crew* yang terlibat dalam pembuatan *video profile* Balai Latihan Kerja ini antara lain :

**Tabel 3. Susunan Crew**

No	Jabatan	Nama
1.	Sutradara	Bisma Abdurachman
2.	<i>Script Writer</i>	Bisma Abdurachman
3.	Cameraman	Bisma Abdurachman
4.	Assistant Cameraman	Rafi Khaerudin
5.	<i>Editor</i>	Bisma Abdurachman
6.	<i>Dubber</i>	Bisma Abdurachman

8. *Time schedule*

*Time Schedule* dalam pembuatan *video profile* Balai Latihan Kerja:

**Tabel 4. Time Schedule**

Tahapan		Oktober 2020				November 2020				Desember 2020				Januari 2021			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Preproduction</i>	Pengajuan Observasi																
	Pengumpulan Data																
	Analisis Data																
	Ide																
	Sinopsis																
	Narasi																
	Storyboard																
	Script Writing																
<i>Production</i>	Time Schedule																
	Anggaran/Budget																
	Peralatan																
	Perencanaan Multimedia																
	Perencanaan Audio																
	Perencanaan Visual																
	Perencanaan Broadcasting																
<i>Postproduction</i>	Digitizing																
	Editing																
	Dubbing																
	Mixing																
	Finishing																
	Tahap Keluaran																
	Segmen Pasar																

9. *Budget Produksi Media*

Pembuatan suatu *video profile* membutuhkan beberapa *budget* yang diperlukan, untuk biaya produksi. Berikut adalah *budget* atau biaya yang telah digunakan selama proses produksi video profile Balai Latihan Kerja, yaitu sebagai berikut :

**Tabel 5.** *Budget Produksi Media*

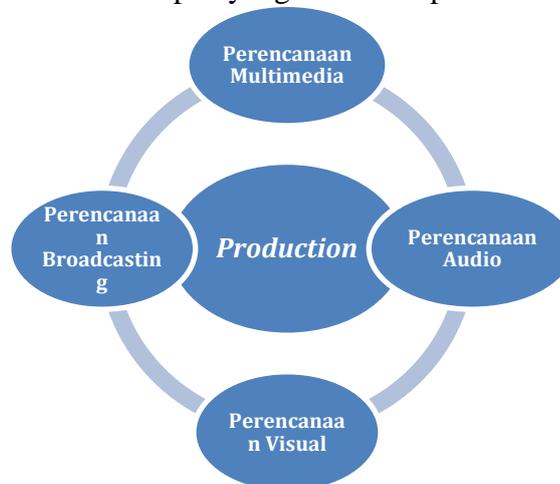
No.	Alat Produksi	Keterangan	Biaya produksi
1	<i>Survey Lokasi</i>	3 Hari	Rp 50.000 x 3 = Rp 150.000
2	<i>Camera Cannon DSLR (100D)</i>	Milik Sendiri	-
3	<i>Camera Sony a6000</i>	10 Hari	Rp. 80.000 x 10 = Rp. 800.000
4	Transportasi dan Akomodasi	2 Orang x 10 Hari	Rp 70.000 x 10 = Rp 700.000
5	<i>DVD RW</i>	3 Buah	Rp 15.000 x 3 = 45.000
6.	<i>Laptop</i>	Milik Sendiri	-
<b>Total</b>			<b>Rp. 1.695.000</b>

10. *Peralatan yang digunakan*

Pembuatan media informasi *video profile* ini, membutuhkan beberapa peralatan pendukung. Peralatan yang digunakan dalam proses pembuatan *video profile* Balai Latihan Kerja ini yaitu : *Laptop, Camera Canon 100 D, Camera Sony a6000* dan *DVD RW*. Selain itu dalam perancangan media *video profile* ini dibuat dengan beberapa *software* penunjang *editing* seperti : *Adobe Premiere CC 2015, Adobe After Effect CC 2015, Adobe Photoshop CC 2015* dan *Adobe Audition CC 2015*.

3.2. *Production*

*Production* adalah proses memproduksi *video* dengan pengambilan gambar atau *shooting video* melalui tahapan yang telah disiapkan dalam *Pre production*.



**Gambar 12. Production**

Program Visual

Berikut ini merupakan tampilan Program *Visual video Profile* pada Balai Latihan Kerja yang telah dibuat proses perancangan Konsep Produksi Media (KPM).



**Gambar 13. Scene 1/Opening Logo Kota Tangerang**



**Gambar 14. Scene 2/Ext/Gedung Disnaker/Day/Long shot Menampilkan Profile Disnaker**



**Gambar 15. Scene 3/Ext/Gedung BLK/Day/Long shot Menampilkan Profile BLK**



**Gambar 16. Scene 4/Menampilkan Visi dan Misi**



**Gambar 17. Scene 5/Int/Ruang Kelas/Day/Shoulder Shot Menampilkan Pelatihan Menjahit**



**Gambar 18. Scene 6 Ext/Lingkungan BLK/Day/Medium shot Menampilkan Pelatihan Montir Motor**



Gambar 19. *Scene 7 Ext/Lingkungan*  
*BLK/Day/Medium shot*  
Menampilkan Pelatihan Montir Mobil



Gambar 20. *Scene 8 Ext/Lingkungan*  
*BLK/Day/Medium shot*  
Menampilkan Pelatihan Las



Gambar 21. *Scene 9 Int/Ruang*  
*Aula/Day/Full shot* Menampilkan  
Penutupan Pelatihan



Gambar 22. *Scene 10/Closing Logo*  
Kota Tangerang

### 3.3. *Post Production*

*Post production* adalah tahapan akhir dari konsep produksi media, dimana pada proses ini menyatukan semua yang telah di proses pada *Production* menjadi satu *video* sehingga dapat disiarkan kepada *audience*.



Gambar 23. *Post Production*

1. *Digitizing*

*Digitizing* merupakan tahap digitalisasi hasil dari pengambilan gambar yang masih analog kemudian diubah menjadi data *digital* dan disimpan agar bisa digunakan kembali saat diperlukan.

2. *Editing*

Pada tahap *Editing* merupakan proses dimana tahap *editing* gambar dan *video* dilakukan pemilihan, pemotongan, dan penyusunan dari hasil gambar *shooting* sesuai dengan gagasan, naskah dan *storyboard*. *Software* yang digunakan oleh *editor* menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2015*, *Adobe After Effect CC 2015*, *Adobe Photoshop CC 2015*, *Adobe Audition CC 2015* serta pendukung *software* lainnya.

3. *Mixing*

*Mixing* merupakan Tahapan penggabungan antara gambar dengan *audio* suara *dubbing* dan dengan penambahan beberapa *effect* yang sesuai dengan *post production*, setelah selesai proses *mixing* data di *export* ke format *file adobe premiere*.

4. *Finishing*

Pada tahap *finishing* dimana proses *export video* dari *adobe premiere* menjadi format *video* untuk memberikan informasi melalui media lainnya.

5. *Exporting*

Setelah semua tahap di atas selesai *video* sudah dapat digunakan untuk memberikan informasi melalui media sosial seperti *Web Disnaker*, *Youtube*, *Seminar Desa*, dan *Sosial media* lainnya yang digunakan oleh *Disnaker*.

6. Segmen Pasar

Target yang dituju oleh *Disnaker* yaitu seluruh masyarakat Kota Tangerang berumur 18-35 dan baru lulus sekolah atau sedang tidak bekerja yang ingin menambahkan ilmu untuk benar-benar terjun didunia kerja pada era teknologi, dan bersaing di era globalisasi.

## KESIMPULAN

Berdasarkan analisa permasalahan yang dilakukan pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang, sebagai penunjang informasi Balai Latihan Kerja (BLK) pada Dinas Ketenagakerjaan kepada masyarakat, untuk meningkatkan keterampilan sumber daya manusia. Konsep *video* yang dibutuhkan adalah dengan menghasilkan konsep *video profile* yang menarik, yaitu dengan menampilkan *audio visual* dan *effect visual*, serta informasi yang lengkap dan jelas, sehingga dapat lebih memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat luas tentang pelatihan-pelatihan di Balai Latihan Kerja. Informasi yang ingin disampaikan oleh Dinas Ketenagakerjaan melalui *video profile* Balai Latihan Kerja ini yaitu meliputi *Profile Disnaker*, *Profile Balai Latihan Kerja* sebagai tempat latihan, visi dan misi, pembukaan pelatihan, pelatihan-pelatihan seperti *Montir Motor*, *Montir Mobil*, *Menjahit Pakaian*, *Las*, *Pendingin*, *Perhotelan*, *Komputer*, *Desain Grafis*, dan *Penutupan Pelatihan*. Pencapaian yang didapat melalui perancangan *video profile* Balai Latihan Kerja ini yaitu, memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi

mengenai berbagai pelatihan yang dilakukan oleh Balai Latihan Kerja (BLK) dan dapat menciptakan para pekerja (SDM) yang siap bersaing di dunia kerja.

## SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disarankan kepada Dinas Ketenagakerjaan kedepannya dapat mengembangkan konsep *video* Balai Latihan Kerja yang lebih kreatif dan menarik serta selalu melakukan *update* informasi sesuai dengan kebutuhan informasi terbaru yang sesuai dengan perkembangan yang ada di BLK, dan juga dapat memberikan informasi pelatihan BLK, tidak hanya pada acara atau kunjungan desa tetapi dapat juga melalui media sosial, agar dapat berkembang dengan luas dan memberikan informasi yang efektif kepada seluruh masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Maulani, Giandari, Citra Jessyca dan Deni Erlangga Saragih, 2018, *Video Promosi Untuk Program Acara Crazy Challenge MNC Channel Indovision Dengan Adobe Premiere Pro*, Yogyakarta : Universitas AMIKOM Yogyakarta. SEMNASTEKNOMEDIA Online,ISSN : 2302-3805, Vol.6 No.1 : 8.
- [2] Sunarya, Lusyani, Della Nurashiah dan Firmansyah Agustian, 2017, *Video Profile Sebagai Saranan Informasi dan Promosi Studio Satu PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)*, Tangerang : STMIC Raharja. *Cerita Journal*, ISSN : 2461-1417. Vol.3 No.1 : 4-5.
- [3] Hardiansyah, Qodrat, Dinny Kurnia Hermawan dan Tajul Mitakin, 2018, *Video Profile Sebagai Media Penunjang Informasi dan Promosi Pada SMK Putra Tama Mandiri*. Tangerang : STMIC Raharja. *ICIT Journal*. ISSN : 2356-5195 Vol.4 No.1 : 76 & 84.
- [4] Hidayat, Wahyu, Suhendra dan Ade Maulana, 2016, *Perancangan Media Video Profile Berbentuk Promosi dan Informasi di SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang*, Tangerang : STMIC Raharja, *CICES Journal*. ISSN : 2356-5209, Vol.2 No.1 : 4.
- [5] Sunarya, Lusyani, Putri Apryllia dan Siti Isnaini, 2016, *Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual and Broadcasting as a Media Promotion*, Tangerang : STMIC Raharja, *CCIT Journal*, ISSN : 1978-8282, Vol.9 No.3 : 320, 322 & 325.
- [6] Hidayat, Wahyu, Anita B, Wandanaya dan Recha Fadriansyah, 2016, *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi di SMK Avicena Rajeg Tangerang*, Tangerang : STMIC Raharja. *CERITA Journal*, ISSN : 2461-1417, Vol.2 No.1 : 58-61.
- [7] Sunarya, Lusyani, Hizri Supriadi Saputra dan Dwi Rahmadhiani, 2017, *Perancangan Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang*, Tangerang : STMIC Raharja. *SENSI Journal*, ISSN : 2461-1409, Vol.3 No.2 : 162.