



E-ISSN: 2528 - 6544 P-ISSN: 2620 - 3383 Vol.4 No.2 Februari 2020

Technomedia Journal

# iLearning Journal Center (iJC)



## PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA TRANSAKSI PADA PERGURUAN TINGGI

Taqwa Hariguna<sup>1</sup> Qurotul Aini<sup>2</sup> Radifa Rahma Fitriani<sup>3</sup>

Dosen Universitas AMIKOM Purwokerto<sup>1</sup>, Dosen Universitas Raharja<sup>2</sup>, Mahasiswa Universitas Raharja<sup>3</sup>

E-mail: thariguna@gmail.com<sup>1</sup>; aini@raharja.info<sup>2</sup>; radifa@raharja.info<sup>3</sup>

#### **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi yang semakin pesat banyak memberikan kemudahan, termasuk juga kemudahan dalam kegiatan transaksi jual beli. Pada Perguruan Tinggi Raharja terdapat sebuah fasilitas kegiatan transaksi jual beli yaitu Raharja Internet Cafe (RIC) yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan mahasiswanya. Didalam fasilitas ini terdapat layanan print, scan, ATK, accesoris, computer bahkan install ipad. Namun, karena saat ini proses transaksi masih konvensional yang mana mahasiswa harus langsung datang ke RIC untuk melakukan transaksi dan harus mengantri mencjadi permasalahan karena dirasa kurang efektif. Oleh karena itu, diperlukannya sebuah transaksi online yang akan memudahkan mahasiswa dalam bertransaksi dan memenuhi kebutuhan kegiatan perkuliahan. Maka di terapkanlah transaksi online dengan menggunakan webiste e-commerce (electronic commerce) pada proses jual beli di RIC. Dalam penelitian ini akan dijelaskan oleh peneliti 2 (dua) permasalahan dan 4 (empat) metode penelitian yaitu : observasi, analisa, studi pustaka dan implementasi. Hasil yang dicapai dari penelitian ini adalah sebuah website e-commerce (electronic commerce) yang dapat digunakan secara online oleh mahasiswa dengan waktu kapan saja dan dimana saja, serta dapat melalui komputer atau bahkan smartphone. Dengan diimplementasikannya webiste e-commerce ini diharapkan mahasiswa tidak perlu datang lagi langsung ke RIC dan antri untuk dapat melakukan transaksi karena sudah dapat diakses secara online.

Kata kunci: Website, E-commerce, Raharja Internet Cafe

#### **ABSTRACT**

Rapid technological advancements provide many conveniences, including the ease of buying and selling activities. At Raharja College there is a sale and purchase transaction facility, Raharja Internet Cafe (RIC), which is provided to meet the needs of its students. In this facility there are print, scan, ATK, accesoris, computer and even install iPad services. However, because at this time the transaction process was still conventional where students had to come directly to the RIC to make transactions and had to queue up to be a problem because it was considered less effective. Therefore, an online transaction is needed that will make it easier for students to transact and meet the needs of lecture activities. So in applying online transactions using e-commerce website (electronic commerce) in the process of buying and selling in RIC. In this study will be explained by researchers 2 (two) problems

and 4 (four) research methods, namely: observation, analysis, literature study and implementation. The results achieved from this study are an e-commerce website (electronic commerce) that can be used online by students at any time and anywhere, and can be via a computer or even a smartphone. With the implementation of e-commerce web sites, it is expected that students do not need to come directly to RIC and queue to be able to make transactions because they can be accessed online.

Keywords: Website, E-commerce, Raharja Internet Cafe

#### **PENDAHULUAN**

Kemajuan dibidang teknologi komputer mendukung perkembangan teknologi internet. Penggunaan internet berubah dari fungsi alat sebagai informasi dan komunikasi menjadi alat aplikasi bisnis seperti : penjualan, pembelian, pemasaran dan pelayanan pelanggan. Dengan kemajuan teknologi saat ini, sebagian besar aktivitas manusia dalam berbagai bidang menjadi terbantu. [1][2] Kebutuhan informasi yang cepat dan mudah tentunya menuntut para pemberi informasi untuk memiliki media *online*, dimana informasi dapat disajikan dan digunakan dimana saja, kapan saja dengan mudah dan cepat hanya dengan menggunakan *internet* dalam penggunaanya.

Dalam sebuah instansi pendidikan dapat dijumpai juga proses jual beli dikarenakan sebagai layanan penyedia kebutuhan kegiatan perkuliahan mahasiswa.[3] Perguruan Tinggi Raharja juga menyediakan fasilitas untuk memenuhi berbagai kebutuhan mahasiswa yang terpercaya dan dapat diandalkan, yaitu *Raharja Internet Cafe* (RIC). Tempat ini menyediakan ruangan yang sangat nyaman untuk memfasilitasi mahasiswa Perguruan Tinggi Raharja [4]. Terdapat berbagai fasilitas yang menyediakan layanan kebutuhan kepada mahasiswa seperti *download* materi, print, scan, dan jilid dokumen, juga terdapat aksesoris dan tempat servis jika ada mahasiswa yang bermasalah dengan perangkat yang diberikan dalam kegiatan pembelajaran. [5,6] Kegiatan transaksi yang masih konvensional seperti harus mendatangi tempatnya sangat tidak efektif dan efisien. Dengan perkembangan teknologi maka diterapkan lah website *e-commerce* (*electronic commerce*) pada RIC yang dapat memudahkan penggunanya melakukan transaksi kapan saja. Dengan kemampuan website/internet yang bisa menampilkan berbagai bentuk data seperti teks, grafik, gambar, animasi, atau bahkan video, maka banyak kalangan yang memanfaatkan teknologi ini dengan membuat tampilan menu website untuk proses penjualan usahanya menjadi lebih menarik dan mudah diakses.

Pelayanan yang efektif akan meningkatkan proses pembelajaran perguruan tinggi [7] kualitas pelayanan dan fasilitas pada RIC terhadap mahasiswa Raharja dapat memuaskan customer atau mahasiswa. [8] Website RIC merupakan sistem *e-commerce* berbasis *web* dan *mobile* yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja, dengan tingkat keamanan sistem yang teruji, sehingga meningkatkan efektifitas kegiatan pembelajaran.

Dari masalah yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa *Raharja Internet Cafe* (RIC) memerlukan suatu solusi yang dapat mengatasi masalah-masalah konvensional yang ada. Penggunaan website *e-commerce* (*electronic commerce*) dapat membantu pelanggan dalam kegiatan transaksi tanpa harus datang ke tempat ataupun mengantri[9]. Semua orang dapat mengakses website RIC langsung dari rumah maupun dimana saja. [10,11]

#### **PERMASALAHAN**

Raharja Internet Cafe merupakan fasilitas yang disediakan Perguruan Tinggi Raharja untuk membantu kegiatan perkuliahan, seperti : ATK, accesoris, print, scan, install iPad, service laptop/computer serta memfasilitasi mahasiswa dengan komputer dan Sistem Informasi Student (SIS). Pada awal proses transaksi pada RIC masih konvensional dan dirasa kurang efektif. Permasalahan yang terjadi pada saat proses transaksi yaitu: 1. Karena masih menggunakan sistem transaksi yang konvensional mengharuskan mahasiswa datang langsung ke tempat untuk bisa bertransaksi di RIC. 2. Proses transaksi yang mengaharuskan mahasiswa datang langsung ke tempat membuat mahasiswa menjadi padat dan mengantri, yang mana dirasa dapat membuang-buang waktu dan tenaga mahasiswa.

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam penelitian ini terdapat 4 (empat) metode, yaitu :



Gambar 1. Metode Penelitian

- 1. Metode observasi, dilakukan pengamatan di *Raharja Internet Caf*e (RIC) di Perguruan Tinggi Raharja, yang telah menerapkan sistem e-commerce pada proses jual beli produk-produknya.[12]
- Metode analisa, setelah penulis berhasil melakukan observasi yaitu melakukan analisa proses transaksi pada RIC, dan setelah di analisa transaksi di RIC ini masih konvensional atau offline sehingga proses transaksi menjadi kurang efektif dan efisien[13]
- 3. Studi Pustaka, Menurut Indri Handayani, Erick Febryanto, dan Egi Wijatriana Bachri dalam Jurnal SISFOTENIKA (2018), menyatakan bahwa studi pustaka adalah metode yang digunakan pada pengumpulan informasi dan bahan sumber yang relevan sesuai topik dan permasalahan dari objek penelitian [14]. Banyak penelitian (*Literature Review*) yang sebelumnya dilakukan mengenai pembahasan website *e-commerce*. berikut ini beberapa *Literature Review*:
  - a. Penelitian dilakukan oleh Untung Rahardja, Eka Purnama Harahap, Dini Intan Pratiwi, pada tahun 2018 dengan judul "Pemanfaatan Rinfosheet Sebagai Media Informasi Laporan Penjualan Barang Pada Raharja Internet Cafe". Penelitian ini menjelaskan bahwa Rinfosheet lebih mudah daripada menggunakan MsExcell karena dapat diakses dan disimpan secara online serta dapat digunakan dadiakses melalui komputer atau ponsel kapan saja dan dimana saja.[15]
  - b. Penelitian yang dilakukan oleh Untung Rahardja, Eka Purnama Harahap, Ririn Eka Cipta Devi, dengan judul "Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Pada Raharja Internet Cafe Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tinggi" pada tahun 2018 [16]. Penelitian ini berisi tentang seberapa tingkat kepuasan mahasiswa dalam melakukan transaksi di RIC dan untuk mengetahui apakah ada pengaruhnya RIC ini terhadap kegiatan perkuliahan, dan ternyata hasil penelitian ini membuktikan bahwa RIC sangat membantu mahasiswa dalam kegiatan belajar mengajar.
  - c. Penelitian dengan judul "Implementasi Viewboard Berbasis Interaktif Javascript Charts Pada Website E-Commerce Perguruan Tinggi" pada tahun 2018 yang dilakukan oleh Untung Raharja, Qurotul Aini, Fitri Faradilla[17].

Membahas proses pelaporan yang diterapkan menjadi lebih efektif dan efisien, karena adanya viewboard serta dengan adanya grafik bar Highcharts yang upto-date dan penuh dengan warna pada website Raharja Internet Cafe, informasi yang disajikan menjadi lebih ringkas dan menarik.

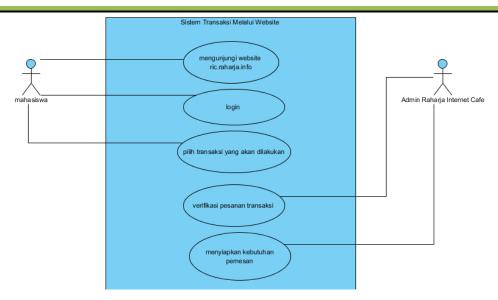
d. Penelitian yang dilakukan pada tahun 2015 dengan judul "Implementasi dan Pengujian Web E-commerce untuk Produk Unggulan Desa" yang dilakukan oleh Tenia Wahyunningrum, Dwi Januarita. Pada penelitian ini membahas tentang pemasaran produk unggulan hasil kreatifitas warga desa dengan lebih modern secara online dengan menggunakan web e-commerce.[18]

Dari literature review diatas, dapat disimpulkan bahwa dengan perkembangan teknologi saat ini, tidak ada celah sedikit pun untuk sumber daya tidak menggunakan teknologi[19]. Penggunaan webiste *e-commerce* (*electronic commerce*) sangat efektif dalam kegiatan transaksi berbasis online. Hanya dalam satu aplikasi yang dapat diakses kapan saja dan di berbagai perangkat. [20]

4. Implementasi, pada penelitian ini sudah dilakukan implementasi dengan menerapkan sebuah website e-commerce sebagai media transaksi pada RIC. Situs web dalam halaman website dapat digunakan maupun diakses menggunakan koneksi Internet. [21]

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari permasalahan yang telah dijabarkan, dimana proses transaksi pada Raharja Internet Cafe masih konvensional maka dengan pemanfaatan website e-commerce ini bisa secara online melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja tanpa perlu datang langsung ke tempat dan mengantri lagi. Hasil penelitian yang dihasilkan adalah sebuah website e-commerce yang dapat diakses pada https://ric.raharja.info/. Website tersebut berfungsi untuk menampilkan berbagai macam produk yang dijual pada Raharja Internet Cafe (RIC).



Gambar 2. Use Case Proses Transaksi Melalui Website

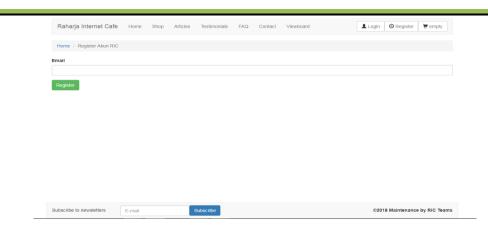
### **Implementasi**



Welcome to Raharja Internet Cafe (RIC)

Gambar 3. Tampilan Menu Home

Gambar 3 merupakan sebuah tampilan menu home pada website ric.raharja.info apabila mahasiswa ingin melakukan proses transaksi di Raharja Internet Cafe.



Gambar 4. Tampilan Menu Register menggunakan email

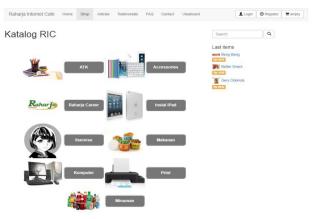
Gambar 4 adalah sebuah tampilan register menggunakan email, apabila mahasiswa ingin melakukan transaksi harus memasukkan email untuk bisa register.



Gambar 5. Tampilan Menu Login

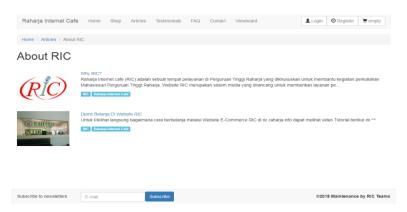
Gambar 5 merupakan sebuah tampilan menu login, apabila mahasiswa sudah register.

mahasiswa hanya perlu memasukkan email dan password.



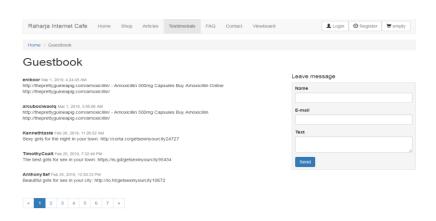
Gambar 6. Tampilan Menu Shop

Gambar 6 merupakan tampilan menu shop, mahasiswa dapat memilih akan melakukan transaksi apa. terdapat banyak pilihan produk yang disediakan Raharja Internet Cafe di menu shop ini.



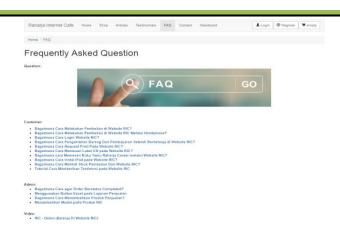
Gambar 7. Tampilan Menu Articles

Gambar 7 merupakan tampilan menu articles, dimana memuat informasi mengenai Raharja Internet Cafe .



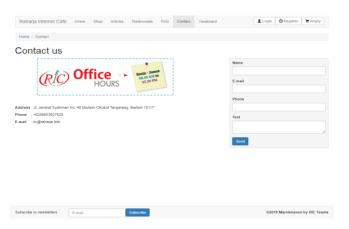
Gambar 8. Tampilan Menu Testimonials

Gambar 8 merupakan tampilan menu testimonials, testimoni-testimoni para pengguna website terkumpul dalam menu testimonials ini.



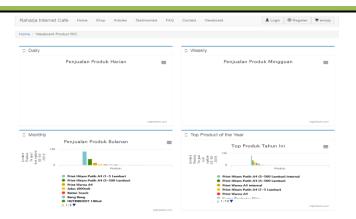
Gambar 9. Tampilan Menu FAQ

Gambar 9 merupakan tampilan menu FAQ (Frequently Asked Question), tempat informasi dan tutorial untuk pengguna website Raharja Internet Cafe yang belum paham cara menggunakan website ini.



Gambar 10. Tampilan Menu Contact

Gambar 10 merupakan tampilan menu contact yang dapat dihubungi pengguna website.



Gambar 11. Tampilan Menu Viewboard

Gambar 11 merupakan tampilan menu viewboard yang berisi perihal laporan hasil penjualan pada *Raharja Internet Cafe* (RIC).

#### **KESIMPULAN**

Berdasarkan dari sistem yang telah dibuat, maka dapat ditarik 3 (tiga) kesimpulan, yaitu:

- Proses transaksi menjadi lebih cepat dan akurat karena bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja tanpa perlu mengantre.
- 2. Pegguna dapat melihat produk-produk apa saja yang disediakan oleh *Raharja Internet Cafe* (RIC).

Dengan adanya tampilan menu yang up to date dan penuh dengan warna pada website Raharja Internet Cafe (RIC), informasi yang disajikan menjadi lebih menarik.

#### **SARAN**

Adapun saran dari penulis sebagai bahan acuan untuk meningkatkan sistem tersebut. Berikut beberapa saran dari penulis, yaitu :

- 1. Perlu adanya sebuah website sistem transaksi berbasis online supaya memudahkan customer dalam melakukan transaksi dengan menghemat waktu, dimana pun dan kapan pun.
- 2. Perlunya meningkatkan pelayanan yang maksimal kepada customer berupa kemudahan bertransaksi melalui mobile atau PC serta dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara online.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Aini, Q., Alwiyah, A., & Putri, D. M. (2019). Effectiveness of Installment Payment Management Using Recurring Scheduling to Cashier Performance. *Aptisi Transactions On Management*, 3(1), 13-21
- [2] Rahardja, U., Sunarya, P. A., Aini, Q., & Dewi, S. R. (2019). Solusi Payment Online Berbasis Cloud Accounting Pada Manajemen Perguruan Tinggi. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 3(2).
- [3] Ilamsyah, I., Robertz, A., & Fitriani, R. (2019). The Web-based Internet Cafe (RIC) Raharja Ordering System. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 93-100.
- [4] Aini, Q., Rahardja, U., Supriyati, R., & Khoirunisa, A. (2019). Pengaruh Mailing Groups Sebagai Media Diskusi Dalam Motivasi Belajar Mahasiswa. *MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, *3*(1).
- [5] Nurhaeni, T., Karts, K., & Hardini, M. (2019). Viewboard Effectiveness on Raharja Internet Cafe Website as Sales Information Submission Media. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 20-26.
- [6] Aini, Q., Alwiyah, A., & Putri, D. M. (2019). Effectiveness of Installment Payment Management Using Recurring Scheduling to Cashier Performance. *Aptisi Transactions On Management*, 3(1), 13-21.
- [7] Sunarya, P., Bernard, D., & Damanik, D. (2019). Viewboard Implementation Based on Javascript Charts As a Media for Submitting Sales Information on a Green E-Commerce Website Light Cafe. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 11-19.
- [8] Henderi, H., Zcull, H., & Putri, C. (2019). Utilization of Testimonials Menu as Submission Media Information on Buyer Satisfaction on the Website E-Commerce Raharja Internet Café. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 101-108.
- [9] Rahardja, U., Aini, Q., & Sartika, D. (2015). Build A Business To Customer Online Store Using Airzone Content Management System. *CCIT Journal*, 8(2), 112-122.
- [10] Hariguna, T., Yusup, M., & Priyadi, A. (2019). The Transaction Optimization Of Color Print Sales Through E-Commerce Website Based On Yii Framework On Higher Education. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 1-10.
- [11] ``Rahardja, U., Lutfiani, N., & Yolandari, A. (2019). Penerapan Viewboard Informatif Pada Asosiasi Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Dalam Era Industri 4.0. *Technomedia Journal*, *3*(2), 224-234.
- [12] Febriyanto, E., Handayani, I., & Suprayogi, D. (2019). Aplikasi Sistem Penilaian Penguji

- Berbasis YII Framework Sebagai Media Input Nilai Mahasiswa Sidang Tugas Akhir Dan Skripsi Pada Perguruan Tinggi. *CSRID* (*Computer Science Research and Its Development Journal*), 10(2), 111-123.
- [13] Handayani, I., Febriyanto, E., & Bachri, E. W. (2018). Aplikasi Stat Counter Sebagai Alat Monitoring Aktivitas Website PESSTA+ Pada Perguruan Tinggi. *SISFOTENIKA*, 8(2), 188-197.
- [14] Rahardja, U., Tiara, K. dan Wijaya, R. I. T. 2014. Penerapan Rinfo sebagai Media Pendukung untuk Proses Pembelajaran pada Perguruan Tinggi Raharja. CCIT Journal. Vol. 8, no. 1, hal 101-115.
- [15] Rahardja, U., Harahap, E. P., & Pratiwi, D. I. (2018). Pemanfaatan RinfoSheet Sebagai Media Informasi Laporan Penjualan Barang pada Raharja Internet Cafe. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia, 12(1), 65-74.
- [16] Devi, R. E. C., Rahardja, U., & Harahap, E. P. (2018). Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas pada Raharja Internet Cafe Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tinggi. Jurnal Teknoinfo, 12(2), 23-28.
- [17] Wahyuningrum, T., & Januarita, D. D. (2015). Implementasi dan Pengujian Web E-commerce untuk Produk Unggulan Desa. *Jurnal Komputer Terapan*, 1(1), 57-66.
- [18] Sutrisno, S., & Sajidin, A. (2019). Gadgetku.id application as a Solution to Facilitate the Fulfillment of All Gadget Needs today (case study: area Tangerang Banten). Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 52-63.
- [19] Zarlis, M., Harahap, E., & Husna, L. (2019). Test Appraisal System Application Based on YII Framework as Media Input Student Value Final Project and Thesis Session at Higher Education. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 73-81.
- [20] Wibowo, A., Putra, A., Dewi, M., & Radianto, D. (2019). Study Of Divergence Of Go Public Company's Financial Performance Based On Website Before and After Merger Using Window Period Method Time Frame 2015 2017. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 27-51.
- [21] Santoso, S., Kauf, J., & Aristo, N. (2019). The Information System Of Name Card Sales Based On Digital Marketing To Improve Creativepreneur On College E-Commerce Website. Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT), 1(1), 64-72.