

E-ISSN: 2528 - 6544

P-ISSN: 2620 - 3383

Vol.3 No.1 Agustus 2018

Technomedia Journal
TMD

TMD

Technomedia Journal

iLearning Journal Center (iJC)

Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi

Martono¹
Triyono²
Roesmita Anggis Septiani³

Dosen Perguruan Tinggi Raharja^{1,2}
Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika, Perguruan Tinggi Raharja³
E-mail: martono@raharja.info¹, triyono@raharja.info², roesmita@raharja.info³

ABSTRAK

Media promosi merupakan suatu alat atau sarana untuk memperkenalkan dan menawarkan suatu produk atau jasa atau image atau perusahaan ataupun yang lain agar dapat dengan mudah diketahui oleh masyarakat lebih luas. Dahulu sebelum ada teknologi canggih seperti sekarang ini, media promosi dilakukan dengan cara dari mulut ke mulut. Lalu mulai muncul media promosi berupa surat kabar, radio, majalah, poster, banner dan lain sebagainya. Media-media ini cukup efektif sebagai media promosi tetapi media-media ini tentu punya kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Semakin berkembangnya teknologi berkembang juga media promosi yang semakin kreatif, semakin menarik, dan semakin inovatif, diantaranya yaitu media promosi dalam bentuk video profil berbasis multimedia ini. Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangsel salah satu instansi pemerintahan yang bergerak di bidang pendidikan belum memiliki sarana untuk memberikan gambaran keadaan sekolah kepada masyarakat. Diharapkan dengan dibuatnya video profil ini masyarakat lebih dengan mudah mendapatkan semua informasi dan memiliki gambaran mengenai keadaan sekolah. Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah untuk membantu pihak sekolah bagaimana caranya mempromosikan dan memberikan informasi keadaan sekolah kepada masyarakat luas tetapi dengan cara yang lebih kreatif dan tetap efektif mengenai sasaran dengan biaya yang tidak mahal. Penelitian ini menggunakan metode pendataan yaitu observasi dan wawancara. Metodologi pendekatan masalah meliputi definisi masalah, analisa kebutuhan, perencanaan, pembuatan video profile, editing video, uji coba. Penelitian ini tentu saja sangat bermanfaat untuk pihak sekolah selain itu bermanfaat sebagai dokumentasi tentang sekolah.

Kata kunci : Media Promosi, Video Profile , Audio Visual

ABSTRACT

Promotion media is a tool or means to introduce and offer a product or service or image or company or others so that it can be easily known to the wider community. The oldest promotional media is word of mouth. Then the promotion media began to appear in the form of newspapers, radio, magazines, posters, banners and so on. This medium is very effective, but have advantages and disadvantages. Increasingly developing technology is also a media campaign that the more creative, more interesting, and more innovative, including the media campaign in the form of multimedia-based video profiles. High School State 7 Tangsel City one of the government agencies engaged in education has not had the means to promote and inform the development of schools to the public. By using a profile video is expected to be a tool of promotion and information to the community as well as documentation. The purpose of this research is to help the school how to promote and provide school information to large communities but in a more creative way. about high-value targets, This research uses data collection methods, namely observation and interview. Problem approach metology includes problem definition, needs analysis, planning, creating a video profile, video editing, testing.this research is certainly very useful for the school other than that it's good as a documentary about school.

Keywords: Media Promotion, Video Profile, Audio Visual

PENDAHULUAN

Teknologi dan informasi pada saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media, pemanfaatan media promosi pada video profil tentu memberikan pengaruh tersendiri, contohnya pada tayangan iklan televisi maupun postingan dari jejaring media sosial, supaya iklan sampai ke penikmat maka dibutuhkan sarana media promosi yang jelas.

Semakin berkembangnya zaman semakin berkembang pula cara, waktu, serta konsep dan ide hingga media penyampaian informasinya. Mulai dari penyebaran informasi melalui mulut ke mulut yang memiliki area penyebaran yang tidak luas dan media digital seperti iklan yang memiliki waktu yang tidak terlalu lama, namun memiliki lokasi yang tepat serta ide dan konsep yang menarik dalam menyampaikan media promosi.

Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan adalah sekolah negeri yang berdiri pada tahun 2005. Salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri yang terjangkau dan berkualitas prima, modern, komprehensif, terbuka, multi budaya, dan humanis dan salah satu sekolah terfavorit di wilayah tangerang selatan. Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan saat ini secara simultan selalu berusaha menjadi salah satu sekolah yang terdepan. upaya-upaya pencapaian tertinggi selalu dilakukan. Dengan demikian Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan secara terus menerus melakukan

111| Martono, Triyono, Roesmita – Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas

peningkatan dan pengembangan, baik berupa fasilitas sistem pendukung maupun sistem pembelajaran sekolah.

PERMASALAHAN



Gambar 1. Logo SMAN 7 Tangerang Selatan

Gambar di atas merupakan Logo SMAN 7 kota Tangerang Selatan “The School Of Champions And Qualities” yang diharapkan smanjul ini bisa menjadi sekolah juara yang berkualitas. yang disayangkan dari sekolah ini adalah letak keberadaannya yang berada di dalam perumahan yang tidak akan terlihat dari jalan raya. maka dari itu saya ingin membuat video profile untuk sekolah ini agar mempermudah memberikan gambaran lokasi yang sulit terjangkau lebih mudah dikenali dengan video profile, memberikan informasi lengkap tentang sekolah dan informasi bagi siswa siswi yang minat untuk sekolah di smanjul . video profile ini juga diharapkan dapat mempermudah dan membantu pihak sekolah untuk memperkenalkan sekolah dengan cara yang lebih simple, tidak monoton dan menarik tanpa biaya yang banyak. Dengan begitu diharapkan mempermudah siswa - siswi yang ingin mendaftar di sekolah SMAN 7 kota Tansel ini mengetahui informasi yang ingin diketahui juga mendapatkan gambaran bagaimana suasana atau keadaan sekolah tanpa harus berkunjung ke lokasi.

METODOLOGI PENELITIAN



Gambar 2. Metode Penelitian

Keterangan :

1. Definisi Masalah, yaitu melakukan investigasi secara lebih detail dan tertata agar dapat mengetahui letak permasalahan alur yang sedang berjalan.
2. Analisa Kebutuhan, setelah melakukan investigasi masalah serta sudah mengetahui letak permasalahannya selanjutnya menganalisa kebutuhan apa saja yang dibutuhkan.
3. Perencanaan, selanjutnya membuat script apa yang akan dilakukan, ditanyakan mengenai sekolah.
4. Pembuatan video profile, Setelah rancangan terkonsep, selanjutnya adalah mengaplikasikannya dengan cara membuat gambaran rencana video profile yang menarik, kreatif, dan informatif.
5. editing video, setelah membuat video profile dilakukan editing agar hasilnya lebih maksimal.
6. uji coba, Pengujian ini dilakukan apabila telah selesai diimplementasikan, apakah video profile benar benar telah sesuai dengan hasil akhir yang diinginkan pembuat dan secara keseluruhan video layak untuk dipublikasikan.

Berikut ini adalah 8 (delapan) daftar literature review yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Indri Tri Astuti, Ramadhian Agus Triyono dengan judul yaitu “Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu Jumantono Kabupaten Karanganyar”. Penelitian ini membahas memberikan informasi tentang Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu Jumantono kepada guru, karyawan dan masyarakat luas.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Novan Andre Prastyo dengan judul yaitu “*Pembuatan Video Profil Tiga Dimensi (3D) Sentra Ponsel Kudus*” penelitian ini membahas menghasilkan video profil sekaligus untuk memperkenalkan serta

meningkatkan citra baik Sentra Ponsel kepada masyarakat. Manfaat pembuatan video profil tiga dimensi (3D) ini adalah dapat memanfaatkan hasil dari pembuatan video profile sebagai media penyampaian informasi dan promosi Sentra Ponsel kepada masyarakat umum. Dalam proses pembuatan Video Profile Tiga Dimensi (3D) Sentra Ponsel Kudus, ini menggunakan metode kepustakaan, observasi, wawancara, perancangan dan pembuatan dengan menggunakan 3D MAX 2011, konfigurasi sistem, pemberian animasi menggunakan Photoshop, Coreldraw ujicoba video profile, implementas.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ciptaningrum Prihantini, Gesang Kristianto Nugroho dengan judul yaitu “*Pembuatan video profil sekolah menengah pertama negeri dua sambungmacan sragen menggunakan komputer multimedia*” penelitian ini membahas tentang membuat video profil SMP Negeri 2 Sambungmacan Sragen sehingga dapat menyediakan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pengelola sekolah, guru, murid dan masyarakat luas. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah dapat memberi kemudahan dalam penyampaian informasi tentang SMP N 2 Sambungmacan Sragen kepada siswa, guru, masyarakat maupun pihak yang berkepentingan lainnya.
4. Penelitian yang dilakukan oleh *Catur Ardhiyanto, Bambang Eka Purnama* dengan judul yaitu “*Pembuatan Profil Multimedia Green House Book’s And Coffe Break*” penelitian ini membahas tentang promosi Green House Buku dan Coffe Break.
5. Penelitian yang dilakukan oleh *Dias Hidayati* dengan judul yaitu “*Pembuatan video profil istana mangkunegaran Surakarta berbasis multimedia*” penelitian ini membahas tentang memperkenalkan Istana Mangkunegaran Surakarta kepada masyarakat, agar masyarakat lebih mudah mengenal Istana Mangkunegaran Surakarta. Manfaat pembuatan video profil ini digunakan sebagai media promosi dan sebagai media dokumentasi.
6. Penelitian yang dilakukan oleh Muhamad Yusup, Qurotul Aini, Komala Dwi Pertiwi dengan judul yaitu “*Media Audio Visual Menggunakan Videoscribe Sebagai Penyajian Informasi Pembelajaran Pada Kelas Sistem Operasi*” penelitian ini membahas tentang pembuatan video pembelajaran sebagai penyajian informasi serta merupakan inovasi pembelajaran kelas sistem operasi pada program iLearning plus. Serta dibuatnya gaya kerangka pemikiran dalam penelitian yang digunakan untuk model penelitian korelasi yang dapat mempermudah mahasiswa untuk memahami dan mendalami materi yang telah disampaikan.
7. Penelitian yang dilakukan oleh Sri Maryati, Bambang Eka Purnama dengan judul “*Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia*” Penelitian ini membahas tentang sebagai sarana promosi , informasi dan dokumentasi.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Danang Rifai, Erna Astriyani, Upi Indria dengan judul “*Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia*” penelitian ini membahas tentang pembuatan sebuah media berbentuk video company profile yang digunakan

sebagai alat penunjang informasi dan promosi yang diterapkan pada PT. Daiichi Elevator Indonesia.

Dari 8 (delapan) literature review di atas maka dapat disimpulkan bahwa video profile dari suatu company atau instansi lainnya dapat dimanfaatkan sebagai media dokumentasi sebagai sarana penyampaian informasi serta promosi yang dapat menunjang keuntungan dari instansi tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Permasalahan

Berdasarkan identifikasi lapangan dan tahapan setelah penulis melakukan wawancara dengan pihak sekolah SMAN 7 Kota Tangerang Selatan, didapat fakta yang menunjukkan bahwa:

1. mempromosikan sekolah dengan budget yang murah tapi tetap bersifat komunikatif dan informatif.
2. sekolah belum memiliki media promosi dalam bentuk video profil. Setelah diperoleh hasil analisis dari permasalahan yang timbul, maka penulis merekomendasikan kepada pihak sekolah agar dilakukan pembuatan video profil sekolah yang nantinya di implementasikan dalam format file dan dapat disimpan dengan mudah menggunakan flashdisk agar bisa digunakan sebagai media promosi yang lebih luas.

3.2 Pemecahan Masalah

Setelah mengamati dan meneliti dari beberapa permasalahan yang terjadi terdapat beberapa alternatif pemecahan masalah yaitu dengan membuat video profil sekolah yang memudahkan sekolah untuk mempromosikan dan memberikan informasi mengenai sekolah. dengan membuat video profil pihak sekolah dapat dengan mudah memberikan informasi mengenai sekolah tanpa takut mengeluarkan budget yang besar dengan hasil yang pastinya tetap informatif, komunikatif dan menggunakan editan yang fresh yang membuat hasil video dapat ditonton tanpa membosankan dengan video profil juga pihak sekolah dapat dengan mudah untuk menyebarkan hasil videonya bisa menggunakan via media sosial yang sudah banyak tersedia di zaman sekarang ini.

3.3 Tampilan Program

Berikut adalah screen shoot dari video company profile yang dibuat, seperti gambar – gambar dibawah ini :



Gambar 3. Opening Logo SMAN 7 Kota Tangerang Selatan

Pada gambar tersebut menampilkan hasil berupa Logo SMAN 7 kota Tangerang Selatan dengan semboyannya yaitu “The School Of Champions And Qualities” yang diharapkan SMAN 7 Tangerang Selatan ini bisa menjadi sekolah juara yang berkualitas.



Gambar 4. Kondisi dan Aktivitas Pada SMAN 7 Kota Tangerang Selatan

Pada gambar tersebut menunjukkan bagaimana kondisi serta aktivitas sehari-hari di ruangan kelas, aula, lapangan dan tempat parkir sekolah yang ada pada lingkungan SMAN 7 Kota Tangerang Selatan.



Gambar 5. Sarana dan Prasarana SMAN 7 Kota Tangerang Selatan

Pada gambar tersebut menampilkan beberapa fasilitas yang berupa sarana dan prasarana yang ada pada SMAN 7 Kota Tangerang Selatan. Dimana dalam gambar tersebut menunjukkan

sekolah yang berbasis Go Green, terdapat ruangan UKS (Unit Kesehatan Sekolah) , serta terdapat pos penjaga sekolah yang ada pada SMAN 7 Kota Tangerang Selatan.



Gambar 6. Suasana belajar mengajar di kelas

Pada gambar tersebut menunjukkan aktivitas kegiatan belajar mengajar yang sedang berlangsung pada SMAN 7 Kota Tangerang Selatan.



Gambar 7. Wawancara dengan Kepala SMAN 7 KOTA TANGSEL

Pada gambar tersebut menampilkan video wawancara yang dilakukan kepada kepala sekolah SMAN 7 Kota Tangerang Selatan yang membahas tentang keunggulan serta visi dan misi SMAN 7 Kota Tangerang Selatan.



Gambar 8. Prestasi baik akademik maupun non akademik

Pada gambar tersebut menampilkan pemberian apresiasi atau penghargaan bidang akademik maupun non akademik kepada siswa siswi sekolah SMAN 7 Kota Tangerang Selatan.

Alat yang digunakan meliputi :

a. Perangkat Keras

1. Kamera
2. Kartu Memory
3. Laptop
4. Hardisk
5. Mikrofon
6. Tripod

b. Perangkat Lunak

1. Adobe After Effect CS6
2. Adobe Illustrator CS6

3.4 Implementasi

Setelah melakukan perancangan sistem dalam pembuatan pembuatan profil, langkah terakhir yang harus dilakukan adalah mengimplementasikan sistem kedalam beberapa media yang tersedia. Dalam proses mengimplementasikan akan dapat terlihat kekurangan dalam pembuatan video profil tersebut sehingga sistem masih bisa diperbaharui sehingga akan mendapatkan hasil yang terbaik.

KESIMPULAN

1. Dengan selesainya pembuatan video profil ini kini Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan telah mempunyai video profil yang berbasis audio visual.

2. Dengan adanya video profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan masyarakat pada umumnya dan warga sekolah pada khususnya dapat mengetahui perkembangan di Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan

3. Dengan selesainya pembuatan video profil ini kini SMAN 7 Kota Tangerang Selatan sudah mempunyai media promosi yang dapat disebar dengan mudah salah satunya bisa melalui jejaring media sosial yang ada pada saat ini.

SARAN

1. Dengan adanya perkembangan di Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan setiap waktunya, maka perlu dibuat video profil yang baru seiring dengan perkembangan Sekolah Menengah Atas Negeri 7 kota Tangerang Selatan

2. Agar video lebih menarik tuangkan ide ide yang lebih kreatif lagi.

3. Gunakan efek-efek editing yang baru agar video profil tampilan dapat terlihat lebih baru dan tidak membosankan atau monoton.

DAFTAR PUSTAKA

[1]. Astuti, I. T. (2014). Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu Jumantono Kabupaten Karanganyar. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 6(1).

[2]. Prastyo, N. A. (2012). Pembuatan Video Profil Tiga Dimensi (3D) Sentra Ponsel Kudus. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 2(4).

[3]. Prihantini, C., & Nugroho, G. K. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri Dua Sambungmacan Sragen Menggunakan Komputer Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).

[4]. Ardhiyanto, C., & Purnama, B. E. (2009). Pembuatan Profil Multimedia Green House Book's And Coffe Break. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 1(2).

[5]. Hidayati, D. Pembuatan video profil Istana Mangkunegaran Surakarta berbasis multimedia.

[6]. Yusup, M., Aini, Q., & Pertiwi, K. D. (2016). Media Audio Visual Menggunakan Videoscribe Sebagai Penyajian Informasi Pembelajaran Pada Kelas Sistem Operasi. *Technomedia Journal*, 1(1), 126-139.

119| Martono, Triyono, Roesmita – Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas

- [7]. Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).
- [8]. Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98-109.